

BLÁHOVINY

ZPRÁVY Z DOMOVA A ZE SVĚTA



Vakcína na covid-19 od společnosti Pfizer

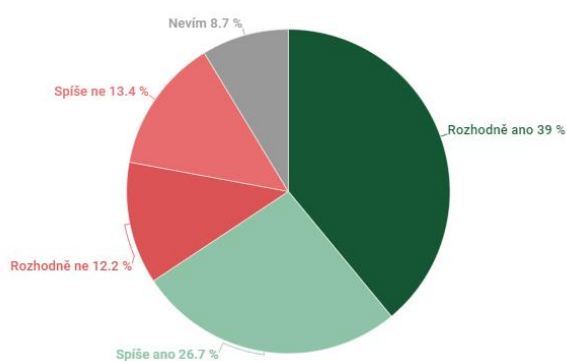
Zdroj: Reuters

Očkování ano nebo ne?

FILIP BLÁHA, 20.12.2020

V Čechách se již objevila informace, že brzy budeme mít k dispozici vakcínu proti COVID-19. To je skvělá zpráva, ale já bych se rád zamyslel, zda se větší část obyvatel ČR nechá naočkovat. Myslím si, že každý z nás by měl mít možnost svobodně se rozhodnout. Určitě by očkování nemělo být povinné, protože žijeme ve svobodné zemi a máme právo se rozhodnout, takže by mělo být dobrovolné. Napadá mě, zda by se měli očkovat také osoby, které už COVID-19 prodělali? Lékaři tvrdí, že ano, protože nemoc se vrací. Amerika a část Evropy již začala očkovat, snad se ČR také brzy přidá. V anketě serveru iRozhlas.cz se uvádí, že „dvě třetiny hlasujících by se nechaly očkovat proti COVID-19“. Já osobně patřím právě do této skupiny, očkovat se nechám, abych mohl cestovat. A všem to také doporučuji, ať se brzy vrátíme k normálnímu životu.

Nechali byste se očkovat proti nemoci covid-19



Zdroj: Anketa na serveru iROZHLAS.cz



Coca Cola je jedna ze značek, která nás ovlivňuje

Opravdu nás řídí reklama

FILIP BLÁHA, 21.12.2020

Reklama je všude mezi námi. V televizi, na plakátech, v metru, na internetu – prostě všude, kam se podíváme. Reklama nás baví a také nás hodně ovlivňuje. Mám osobní zkušenost z kina, kde jsem během reklam dostal chuť na Coca colu a moje hlava si to pamatovala. Když jsem šel příště do kina, hned se mi to vybavilo a Coca colu jsem si koupil. Moje máma studovala psychologii a tak mi řekla, že to je podprahová reklama. Tak to jsem se teda zasmál, jaký to na mě má vliv a jak mě ta reklama hned využila.

Výhoda je, že prodejce toho hodně prodá, ale musí vynaložit náklady a peníze za reklamu. Zákazník je manipulován a ani o tom vlastně neví. Výhoda pro zákazníka je, že objeví něco nového, co by třeba jinak ani neznal.

Dalším příkladem je reklama z Lidlu na banány, která Vám vleze do hlavy. Představitel reklamy neustále opakuje cenu banánů a je to občas až nepříjemné, ale tu cenu si oak pamatujete pořád. A až budeme muset jet koupit banány, tak asi vyrazíme do prodejny z reklamy.



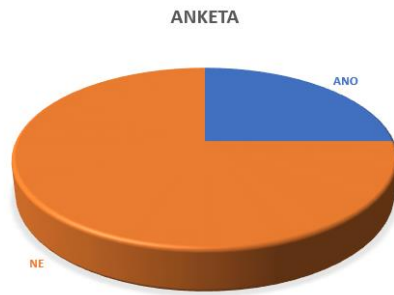
Leták banány

ANKETA

Mají být letáky v poštovních schránkách

FILIP BLÁHA, 27.12.2020

Během posledních měsíců roku 2020 proběhla v Rudné anketa, zda mají být letáky vhazovány do poštovních schránek. Ankety se zúčastnilo 20 respondentů z blízkého okolí a to za pomoci rozhovorů. Jak z výsledku vyplynulo, naprostá většina - 75% respondentů - nesouhlasí s vhazováním letáků, protože je zbytečně obtěžují. Samozřejmě na to mělo vliv, že jsem se ptal v mém blízkém okolí, kde se věk pohybuje kolem 45 let. Kdybych dělal průzkum v domově důchodců, tak by pravděpodobně byla většina pro letáky, protože důchodci hodně šetří a tak by podle letáků nakupovali. Moji rodiče letáky vyhazují a nenakupují podle nich. Závisí tedy hodně na skupině, které se ptáte a můžete tak ovlivňovat výsledky anket podle toho, jakého výsledku chcete dosáhnout. Já osobně průzkumům moc nevěřím, pokud se nejedná o vzorek respondentů z celé společnosti.



Výsledek průzkumu respondentů



Leták z Billy

ODBORNÉ OKÉNKO

BANKOVNICTVÍ

FILIP BLÁHA, 27.12.2020

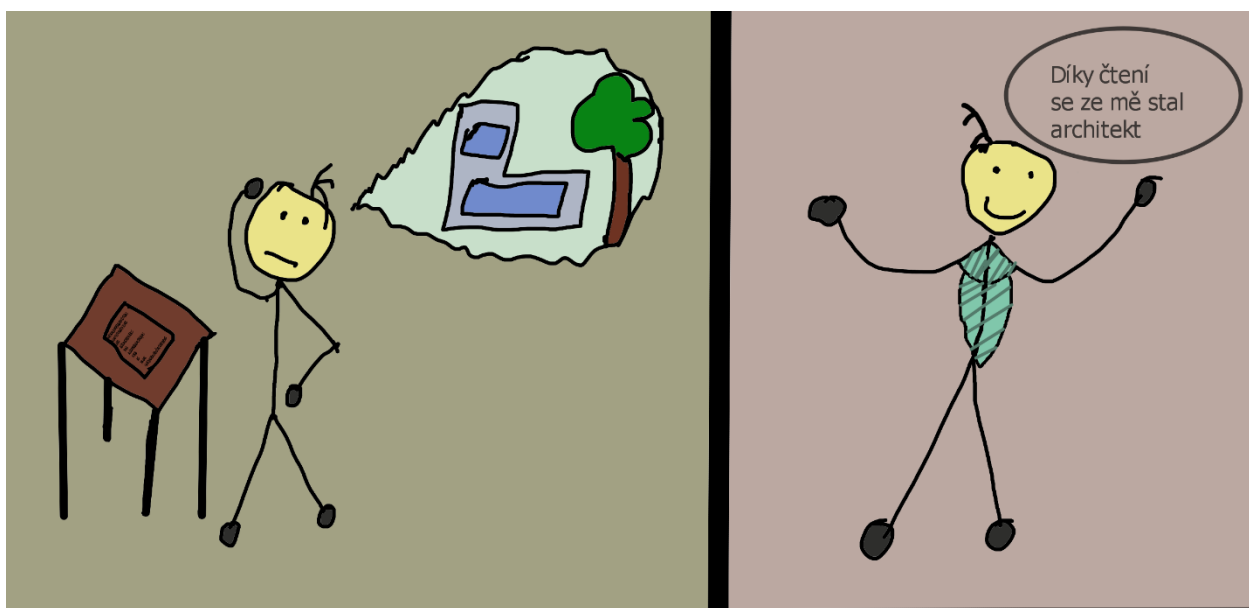
Bankovníctví v dnešní době dělíme na základní typy: mobilní, internetové bankovníctví a home banking. Určitá nebezpečí mohou být u každého z nich, ale myslím si, že bezpečnost je nějakým způsobem zajištěna u všech.

Home banking byl vlastně nahrazen internetovým bankovníctvím. Home banking byl původně licencovaný na jeden počítač a pro bezpečnost slouží podpisový certifikát. Data se přenáší šifrovaně přes internet.

Internetové bankovníctví je jedna z nejoblíbenějších cest, kdy klient komunikuje s bankou přes webové rozhraní. Pokud se klient chová bezpečně a dodržuje pravidla banky, tak by mělo být vše ok. Nesmí se dávat dál PIN, pravidelně se musí měnit heslo a je dobré mít různá hesla pro různé služby.

Mobilní bankovníctví je také bezpečné, ale musí se dávat pozor, abychom všechny aplikace stahovali přímo z Google Play nebo Apple a nechytli zbytečně vir.

Já sám používám mobilní bankovníctví George od České spořitelny a nikdy jsem žádný problém neměl a ani žádné peníze mi nikdo neukradl. Za mě jasně vede mobilní verze, protože se mohu přihlásit kdykoliv a odkudkoliv, stačí mi jen telefon a samozřejmě dostatek peněz na účtu.



A proto je potřeba číst, číst a vzdělávat se !

Reklama na čtení

REPORTÁŽ ZA UMĚNÍM

Výlet na Luční boudu a Poštovnu

FILIP BLÁHA, 26.12.2020

Dlouho jsem přemýšlel, kterou reportáž o umění popíšu. Za poslední dva měsíce jsem moc uměleckých akcí nezažil, ale rád napíšu o našem rodinném výletu za uměním a historií Luční boudy a Poštovny.

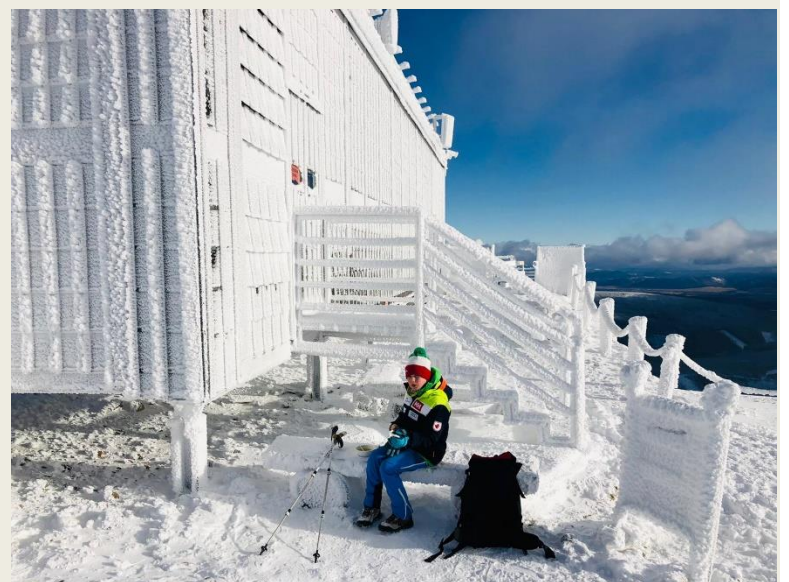
S mamkou a tátou jsme se domluvili, že vyrazíme pěšky na výlet ze Strážného na Sněžku. Sněhem jsme se brodili z chaty Klínovka přes chatu Výrovka na Luční boudu, kde jsme plánovali oběd. Tam jsme si prohlédli historii boudy, která existuje již od 17. století a je nejstarší horskou chatou na hřebenech Krkonoš a je jednou z největších v Evropě.

Za války chata sloužila jako místo pro školení leteckých radistek. Po válce chatu využívala československá armáda a od roku 1990 patří Klubu českých turistů. V roce 2002 se tvrdilo, že možná bouda zanikne. Od roku 2012 je v chatě minipivovar s lázněmi a vaří se zde pivo Paroháč.

Na chatě jsme si dali guláš a šli jsme dál na Sněžku. Tam jsme si udělali pauzu a šli se podívat do Poštovny, kde jsem si dal polévku s nudlema, protože jsem měl hrozný hlad. Ušli jsme celkem 18km, takže jsem byl utahaný.

Poštovna je ve výšce 1603m a je postavená na české nejvyšší hoře Sněžce. Poštovna je postavená ze dřeva a skládá se z 20tisíc dílů. Můžeme odtud posílat pohledy, tak jsem jeden poslal i babičce do Prahy, snad ji ten pohled brzy dorazí.

Večer jsme pak sešli ještě nazpět dolů k autu, ale byla tma, takže jsme měli čelovku a to se mi moc líbilo. Dohromady jsme ušli 25km a všem takový skvělý výlet doporučuji.



Poštovna na Sněžce



FAKE NEWS

FALEŠNÉ ZPRÁVY A HOAXY

FILIP BLÁHA, 28.12.2020

Fake news jsou šířící se falešné zprávy a jsou to lživé zprávy. Tyto zprávy nejsou jenom v bulvárech, ale i na sociálních sítích, webech. Mohou být šířeny všemi mediálními platformami.

Vznikají za účelem manipulovat a ovlivnit lidi. Jednoduchý příklad fake news je „žlutý slon utekl ze zoo a snědl všechny lidi“. Před koronavirem byl fake news například, že globální oteplování je hoax. Na začátku koronaviru byl třeba hoax „pijte horkou vodu každou hodinu a vyhnete se koronaviru“.

Známým hoaxem je například PIN kód. Nedávno tento příběh proběhl internem a zaměřil se na PIN kód při výběru z bankomatu. Autor všem radil, aby PIN zadal v opačném pořadí a bankomat peníze vydá a zároveň zavolá policii. Pravda ale byla taková, že po zadání PINu v opačném pořadí peníze samozřejmě nezískáte a ani nebud přivolána policie. Byl to jasný případ hoaxy a považují ho za nebezpečný, protože třeba pro důchodce může být příběh uvěřitelný a hodně lidí se tím může nechat napálit.

KAREL ČAPEK - JAK SE CO DĚLÁ

Jak se dělají noviny

FILIP BLÁHA, 29.12.

Přečetl jsem si část soubor fejetonů „Jak se co dělá“ a zaujala mě pasáž, jak se dělají noviny. Zaujala mě především proto, že i psaní „těchto vlastních“ novin mě moc baví a tak bude zajímavé se dozvědět něco z historie vzniku novin a jak se tvořila redakční práce. Určitě musí být vždy nějaké zajímavé téma, nějaká senzace, která pak bude zajímavá i pro čtenáře. Skvělé je, že noviny vůbec existují a denně vycházejí. Nikdy se přece nestalo, že by vyšly noviny s informací, že se nic zvláštního nestalo. Každý den se dozvídáme něco ze sportu, politiky a kultury.

Noviny tvoří redakce, která se skládá z aktivních členů redakce. Dále do novin patří také tiskárny, kde se noviny sázejí a tisknou. Důležitá je taky expedice, noviny se musí rozeslat a prodat. Každé noviny chtějí být nejlepší a mít co nejvíc čtenářů. Proto také mají noviny předplatitelé, kteří denně odebírají noviny. K novinám také patří čtenářská obec, což jsou lidé, kteří čtou noviny.

Zaujalo mě, kde se vlastně berou novináři? Jak vznikají? Každý novinář prý kdysi býval doktorem, právníkem a jinou profesí. A pak se „chytli“ jako novináři. Novinářem se člověk prostě stane.

Šéfem redakce je šéfredaktor a kontroluje všechny rukopisy. Pak je také noční redaktor, který kontroluje rukopisy do tisku a pak také redakční sekretář. Ten čte, co píšou čtenáři do redakce a někdy na to musí i odpovídat. Další členové redakce jsou ti, co píšou a přispívají do novin.

Redakce jsou politické, hospodářské, kulturní a sportovní.

Karel Čapek používal archaické výrazy a chvílemi jsem text nechápal a musel jsem si pár slov vyhledat a ptát se mamky. Například jsem nevěděl, co znamená „abonent“.

Karel Čapek si všechny tři profese prožil a pak o tom také napsal.



Karel Čapek „při práci“

Fotosoutěž „Jen online nestačí!“

Sport a vztahy (rodičovská láska) se nedají dělat online, musí se prožít.

